

Klare Taal

Nr.

96

Jaargang 24-oktober 2008

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie

Thema ditmaal 'onderscheidend vermogen op servicegebied'

Wordt u Slijter van het Jaar 2009?

Al een decennium lang organiseert de SlijtersUnie de verkiezing van de Slijterij van het Jaar. Dat heeft ons tien prachtige winnaars opgeleverd. Winkels waar de branche trots op mag zijn, slijters die hun prijs hebben verdiend! Als het aan ons ligt, komt daar elk jaar een nieuwe winnaar bij, want de verkiezingen gaan door. Ook in 2009 wordt er weer een slijterij bekroond, de elfde op een rij.

Misschien heeft u de beste Slijterij van 2009. Tot 1 november aanstaande kunt u uw slijterij of die van een collega bij de SlijtersUnie opgeven voor de verkiezing van de Slijterij van het Jaar. Daarvoor kunt u gebruik maken van een speciaal aanmeldingsformulier, dat op te vragen is bij het secretariaat van de SlijtersUnie in Eindhoven. De verkiezing staat open voor alle Nederlandse slijterijen. Natuurlijk kan uw slijterij ook aangemeld worden door anderen, zoals collega's, de groothandel of een importeur. Van wie wil winnen wordt heel wat verwacht. De beste slijterij heb je tenslotte

niet zomaar. Alle genomineerde slijterijen zullen een bezoek ontvangen van het hiervoor speciaal samengestelde beoordelings-team. In de eerste ronde nomineert de jury de tien slijterijen, die zich met hun zaak, hun vakkennis en hun uitstraling van alle anderen onderscheiden. Welke tien dat zijn wordt in maart volgend jaar bekend gemaakt. In de tweede ronde worden de tien genomineerden opnieuw kritisch bekeken en vergeleken door een onafhankelijke jury. Het onderscheidend vermogen op servicegebied zal in die ronde centraal staan. Op 8 juni 2009 wordt tijdens de Nationale SlijterDag bekend wie die

winnaar is. De winnaar wordt een slijterij, die uitblinkt in de vakkennis van haar medewerkers en haar kwaliteiten niet onder stoelen of banken steekt. Denkt u dat uw slijterij hiervoor in aanmerking komt? Meld u dan voor 1 november aanstaande aan voor de verkiezing van de Slijterij van het Jaar. Meer weten over de verkiezingen of de criteria die de jury hanteert? Surf dan naar www.slijtersunie.nl. Daar leest u er alles over. De Nationale SlijterDag wordt mede mogelijk gemaakt door financiële steun van de Commissie Slijters van het Productschap Dranken.



Staat u hier volgend jaar ook?

Nationale SlijterDag

2009 op 8 juni

De Nationale SlijterDag, met onder meer de verkiezing van de Slijter van het Jaar 2008 staat gepland voor 8 juni 2009. Wie als gasthe(e)r(en) voor dit jaarlijks terugkerende evenement zal/zullen optreden is nog niet bekend. De exacte locatie wordt nog nader bekend gemaakt. Voor vragen over deze dag kan men terecht bij het secretariaat (040-2453785) of bij één van de commissieleden: Eric ter Braak, Miranda Korendijk-Logt of Simon Vonk.



Vacature

Organisatiesituatie

De SlijtersUnie is de brancheorganisatie voor zelfstandige slijters met 1 tot 5 verkooppunten. De circa 560 leden zijn in verenigingsvorm georganiseerd. Het hoofdbestuur is verantwoordelijk voor het vormen van beleid, daarin voorbereidend en uitvoerend ondersteund door het secretariaat te Eindhoven. Het hoofdbestuur bestaat uit negen leden, inclusief de voorzitter en legt aan de algemene vergadering verantwoording af van zijn bestuur. Vanwege het verstrijken van de in de statuten opgenomen bestuurstermijn zal de huidige voorzitter per 8 juni 2009 terugtreden en ontstaat per die datum de vacature voor

Voorzitter van de Koninklijke SlijtersUnie



Meer informatie over de organisatie vindt u op www.slijtersunie.nl

Functieprofiel

De voorzitter is verantwoordelijk voor de visie, de lange termijnplannen en de aansturing van de organisatie. Specifieke aandachtspunten voor de voorzitter op intern vlak zijn: het neerzetten van en vasthouden aan een visie en koers voor de organisatie, het verbinden van de leden aan de uitgezette koers en het bieden van ondersteuning om de daarbij horende doelstellingen te kunnen waarmaken. Op extern vlak is de voorzitter, samen met het hoofdbestuur, verantwoordelijk voor een heldere en krachtige positionering en profilering van de SlijtersUnie richting leden en samenwerkingspartijen. Hierbij nadrukkelijk anticiperend op de dynamische ontwikkelingen in en buiten het veld.

De voorzitter bepaalt voor een belangrijk deel het gezicht en het geluid van de vereniging. Hij vertegenwoordigt de SlijtersUnie, drukt zijn stempel op de koers die de SlijtersUnie vaart en kan in deze rol ook de inhoudelijke visies en stellingnames van het hoofdbestuur beïnvloeden. Als teamleider delegeert hij essentiële taken aan zowel bestuursleden als aan andere actieve leden van de vereniging en houdt de vinger aan de pols. Hij inspireert mensen en zorgt ervoor dat verrichtingen voor de vereniging in een plezierige sfeer plaatsvinden.

Taken

- ▶ Representeert de vereniging zowel naar de leden als naar andere organisaties en het publiek toe;
- ▶ Inspireert mensen om hun deskundigheden en vaardigheden in te zetten ten behoeve van de vereniging;
- ▶ Bepaalt in samenspraak met hoofdbestuur het beleid en het werkplan van de vereniging en de prioriteiten daarin;
- ▶ Delegeert bestaande en nieuwe taken aan de juiste personen;
- ▶ Leidt bijeenkomsten en vergaderingen.

Tijdsbesteding

Gemiddeld een à twee dagdelen per week.

Wij zoeken iemand die als slijter met ondernemersrisico werkzaam is of recentelijk is geweest. Hij is in staat om adequaat gesprekspartner te zijn op alle niveaus. Hij bezit voldoende inzicht en mensenkennis om met het beschikbare team haalbare doelen te stellen en te bereiken. Hij weet in optreden en toon mensen op het puntje van hun stoel te krijgen en te houden en de aandacht gefocust te houden op essentiële zaken.

Wij bieden een interessante en uitdagende (vrijwilligers)functie bij de enige actieve brancheorganisatie voor slijters. De uitdagingen waar de SlijtersUnie voor staat zijn enorm (en weer actueler dan ooit). De SlijtersUnie kan daar een belangrijke rol in spelen. De voorzitter ontvangt een vergoeding van € 2.150,- per kwartaal, naast de voor hem geldende vacatievergoedingen en vergoeding van onkosten.

Procedure

Gegadigden kunnen contact opnemen met het secretariaat te Eindhoven (040) 245 25 55.

Hetgeen onder 'Wij zoeken...' staat vermeld is cruciaal voor de functie, meer dan een lidmaatschap van de SlijtersUnie; dat is immers met enkele muisklikken geregeld. Ook wie twijfelt of meer informatie wil wordt gevraagd om contact op te nemen. Een kennismakingsgesprek met enkele bestuursleden is de volgende stap. De voorzitter wordt in functie gekozen door de algemene ledenvergadering op voordracht van het hoofdbestuur. Tips over wie geknipt zou kunnen zijn voor de functie worden op prijs gesteld.





Dé beurs

De beurs is een goede ontmoetingsplek voor slijters. De SlijtersUnie is ook altijd aanwezig en de meeste leden komen even een praatje maken. Dit jaar hebben we eindelijk rust, want er is zelfs niet

gesproken over de verhoging van de accijnzen op Prinsjesdag. We hadden dit jaar de nieuwe leeftijdssticker, die erg goed is ontvangen. Je kon snuffelen op de stand om nog eens de kennis over de verschillende gedistilleerde dranken te testen en de nieuwe en oude verkiezing van de slijterij van het jaar 2009 werden onder de aandacht gebracht.

Elke slijter heeft alweer de formulieren ontvangen om mee te doen met de verkiezing van de slijterij van het jaar 2009. De verkiezing is een fantastisch marketinginstrument. Het is een concept dat door veel consumenten wordt gewaardeerd. De meeste klanten gunnen hun slijter de eer en willen daar graag aan mee werken. Wij hebben dan ook de afgelopen jaren al zakken vol post ontvangen van consumenten voor de genomineerden, onze mailbox liep helemaal vast en de genomineerden zelf zijn erg onder de indruk van de positieve reacties van hun klanten. Bloemen, kaartjes en leuke gesprekken op de winkelvloer. Het is een concept dat elke genomineerde op zijn eigen wijze kan invullen. De ene slijter hangt zijn winkel vol briefkaarten en organiseert een feest, de andere slijter maakt stickers op zijn auto en winkel en heeft een gastenboek in zijn winkel.

De winnaars van afgelopen jaar Miranda Versace en Johan Hartman zijn razend enthousiast en hebben een gigantische omzetting meegemaakt. Zij raden alle slijters aan mee te doen! Elk jaar hebben we een andere winnaar zodat veel slijters kunnen mee liften met dit succes! Dit is mogelijk omdat w ontzettend veel verschillende zelfstandige slijterijen hebben. Iedere ondernemer heeft wel iets unieks wat een ander niet heeft.

Afgelopen jaar hebben we voor een andere weg gekozen. We hebben studenten gevraagd

ons te helpen met het beoordelen van de verschillende slijterijen. Deze jonge mensen hebben ons vaak de ogen geopend. Ze zijn onbevangen, fris, ongeremd en bekijken onze slijterijen als consument die wij heel graag als klant binnen willen hebben en vooral binnen willen houden. Zij weten niets van de omzet in slijterijen en hebben geen kennis van het vakmanschap van de eigenaar, zij weten niet of hij wel of geen groothandel heeft. Zij zijn gewoon gemiddelde nieuwe consumenten die in uw winkel voor het eerst komen. Op het moment dat zij binnen komen en worden aangesproken hebben zij al een gevoel bij uw slijterij net als iedere nieuwe jonge consument. Zij maken dan hun eerste beleving door in de genomineerde slijterij. De eerste beleving is van erg groot belang, want als de nieuwe klant met een goed gevoel de deur weer uit gaat weet hij of zij in principe al of ze hier weer terug zullen komen en daar

gaat het natuurlijk om. De klant moet tevreden zijn en terugkomen naar uw slijterij. Dit jaar hebben we gekozen voor het thema service. Wat verstaan we onder service, maar vooral wat is de beleving van die service van de consument? Is dat het kratje bier in de auto zetten, volle flessen retour nemen of hoort dat allemaal gewoon al bij de verkoop van onze producten? We proberen elk jaar van het thema iets te leren en te gebruiken om onze slijterijen naar een hoger niveau te brengen.

Ik vertrouw erop dat het dit jaar opnieuw een leuke verkiezing gaat worden, wij hebben er in elk geval weer veel zin in!

MIRANDA KORENDIJK - LOGT
Voorzitter



Snuffelen bij de slijter. Het door SlijtersUnie bestuurslid Eric ter Braak ontwikkelde systeem is praktisch toepasbaar in elke slijterij of activiteit buiten de deur. Het 'wie herkent de geuren' het is hier uitgevoerd op een simpele statafel (foto: Ton Borghouts)



KVO-systeem landelijk uitgerold in strijd tegen winkelcriminaliteit?

KVO staat voor Keurmerk Veilig Ondernemen. Er is een keurmerk voor bedrijventerreinen en voor winkelgebieden.

Binnen het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) houdt men zich uiteraard alleen bezig met het keurmerk voor winkelgebieden. Dit KVO voor winkelgebieden is een gestructureerde manier om in samenwerking tussen ondernemers, politie, gemeente, beheerder van een winkelcentrum en andere relevante partijen, criminaliteit en overlast aan te pakken.

Slijters die meedoen aan lokale try-outs zijn er enthousiast over.



Het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) is gewijzigd. Tot voor kort was sprake van drie KVO-certificaten, de zogenoemde 'sterren'. De eerste ster gaf aan dat ondernemers, gemeente, politie en brandweer samen een plan van aanpak hadden gemaakt om de veiligheid in een winkelgebied te vergroten. De tweede ster stond voor de aanpak van de omgeving van het winkelgebied. De derde ster betrof de veiligheid van de individuele winkels. Iedere ster moest om de twee jaar worden gehercertificeerd. De eigenaar van het KVO, het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV), heeft besloten het systeem te vereenvoudigen en spreekt nu alleen nog maar van een KVO-certificaat Basis Samenwerken (vergelijkbaar met de huidige eerste ster) en een KVO-certificaat Continu Samenwerken (de huidige hercertificeringen). Net als in het verleden vindt steeds na twee jaar een audit plaats. Het KVO kent dus officieel geen sterren meer.

HBD BLIJFT STERREN UITREIKEN

Het HBD voert deze wijzigingen ook door in de

KVO-projecten die zij begeleidt. Met één uitzondering: het HBD blijft sterren uitreiken. Met het uitreiken van de sterren wil het HBD de lokale inspanningen belonen en de ondernemers en andere betrokkenen publiciteitskansen bieden. Een winkelgebied krijgt de eerste HBD-ster bij het behalen van het certificaat Basis Samenwerken. Vervolgens kan bij iedere hercertificering een extra HBD-ster worden aangevraagd. Zo kunnen winkelgebieden steeds weer een publiciteitsmoment creëren. Ook projecten die nu al een of meerdere sterren hebben kunnen van het HBD een extra ster krijgen. Projecten die nu bijvoorbeeld twee sterren hebben (winkelgebied zelf en omgeving) ontvangen bij een volgende audit een derde ster. Vooralsnog is het maximum aantal sterren vastgesteld op vijf. Kijk voor meer informatie en mogelijkheden in uw regio op <http://winkelcriminaliteit.hbd.nl> de rubriek onder contact/adviseurs.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Berekent zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

• korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfschap Slijters, uw voordeel	€ 31,25
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 25,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW	€ 218,00
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel, uw voordeel	€ 31,25
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad	€ 5,00
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie	PM
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM
• 5% korting gesprekskosten telefoon	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 350,50
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2008 exclusief BTW	€ 160,00
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 160,50 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2008 € 150,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

